

FannySánchez.

DISEÑADORA UX/UI

Con más de 13 años de experiencia en diseño, llegué un poco por casualidad al mundo del UX/UI hace 8 años y me enamoró tanto la experiencia que decidí dar un giro a mi carrera y enfocarme en la optimización de productos digitales para solucionar los problemas y necesidades reales de las personas.

EXPERIENCIA LABORAL

frog - Senior UX/UI Designer

Consultoría: 06/2021 - Actualidad

Como parte del equipo de diseño de una telco líder en Europa, el principal reto ha sido unificar los programas de fidelización para crear uno único basado en una moneda digital con tecnología Blockchain, empezando por una fase de investigación y probando las hipótesis hasta definir la UX principal en flujos de usuarios coherentes y realizar finalmente el diseño visual desde el sistema de diseño corporativo.

Movetia - Senior UX/UI Designer

Consultoría: 05/2018 - 11/2020

Creación de soluciones digitales centradas en el usuario, participando en todas las fases del proceso desde la conceptualización, el prototipado y testeo, hasta la creación de design systems y diseño UI. Gestión de proyectos y contacto directo con clientes (APPs de banca, portal de e-commerce y web corporativas).

Loycus - UX/UI Lead

Start up: 09/2017 - 05/2018

Coordinación del departamento de UX/UI y planificación de tareas a través de metodologías agile. Definición y conceptualización de las diferentes funcionalidades hasta diseño visual y creación del design system. Además, desarrollo de nuevo branding y apoyo gráfico al departamento de MKT.



Unión de Créditos Inmobiliarios - Senior Art Director

Banca: 04/2014 - 03/2017

Ideación y conceptualización de la nueva web de hipotecas.com participando en todas las fases de creación desde el research, diseño UX hasta diseño UI. Renovación de la identidad visual corporativa y creación de las nuevas oficinas de marcas con perspectiva user centered.

Además, soporte gráfico a otros departamentos con la creación de piezas offline, online, vídeos, materiales interactivos y presentaciones y participación activa en la gestión de eventos desde el área de realización.

Crazyvity - Online Art Director

Agencia de publicidad: 09/2011 - 04/2014

Creación de creatividades digitales a partir de briefings publicitarios para clientes del área de telecomucaciones, automovilismo, cine y retail.

TDH (McCann Worldgroud) - Junior Designer

Agencia: 02/2010 - 09/2011

Apoyo en la conceptualización y creatividad de piezas digitales para clientes del sector de banca, telecomunicaciones, institucional, automovilismo y retail.

PROYECTO PROPIO

Tattoo Empleo

04/2012 - 12/2018

Comunidad de búsqueda de empleo para tatuadores y anilladores con más de 10.000 seguidores.

FORMACIÓN DESTACADA

Licenciatura en Publicidad y RRPP

Universidad Rey Juan Carlos 2005 - 2010

User Experience Immersive (2017) Uxer School

Investigación y planificación en Experiencia de usuario (2016) UX Academy

Curso de fotografía avanzada (2016) CFM.es

SCSS, HTML5, Maquetación Responsive (2015) Formación interna UCI

Core Studio Certification y QA Certification (2013) Google Doubleclick

Creatividad Publicitaria en Radio (2008) UCM

Estrategias de posicionamiento SEO (2005) Escuela de Negocios - Cursos Joomla!

Postproduccion de vídeo con AVID (2004) INEM

RECONOCIMIENTOS

Premio líder a la Innovación (2017) Unión de Créditos Inmobiliarios

Primer Premio Jóvenes Talentos (2010) Festival Internacional de Publicidad Social URJC

Publifestival de Publicidad Social Segundo Premio Solidarydar (2009) Festival Internacional de Publicidad Social URJC

SOFTWARE Y HABILIDADES

Sketch, Figma, Adobe CC, InVision, Marvel, Zeplin, Principle, Abstract, HTML5, CSS3, Wordpress, Trello, Keynote, Microsoft Office

Trabajo en equipo, empatía, pensamiento creativo, autonomía, capacidad de adaptación

Inglés nivel B2 hablado y escrito